

Analyse des phénomènes sociaux

Jean-Marie Harribey

harribey://u-bordeaux4.fr

Introduction

Analyse économique des phénomènes sociaux

versus

Analyse sociale des phénomènes économiques

Un fait social

- **Une science se définit d'abord par son objet**
- **Alors que les faits naturels n'ont pas besoin des pratiques humaines pour exister, ...**
- **... En sciences sociales l'objet ne préexiste pas aux pratiques humaines**
- **Les gestes sociaux supposent une représentation dans la tête de leurs auteurs**

Les sciences sociales

- **Economie**
- **Sociologie**
- **Ethnologie, anthropologie**

Le « social »

- **Sens courant : se rapporte aux conditions de vie d'une population et aux relations que les groupes en son sein nouent entre eux**
- **Sens scientifique : tantôt, même sens que précédent et alors social = sociologique, tantôt, sens plus général englobant l'économique, le sociologique, le politique, l'idéologique et le culturel**

Subjectivisme et objectivisme

- **Le matérialisme en philosophie postule que la matière existe en dehors de la conscience humaine**
- **L'idéalisme postule que les idées et la conscience sont la source de l'univers (religions)**
- **Objectivisme : recherche de lois objectives gouvernant la réalité qui ne doit rien à l'idée que s'en font a priori les individus**
- **Subjectivisme : projection sur la matière des représentations à un moment donné de l'histoire humaine**

Individualisme et holisme

- **Individualisme méthodologique**
 - **Homo oeconomicus** : utilitariste, rationnel, autonome
 - **Addition des décisions individuelles**
- **Holisme méthodologique**
 - **Individus dans un groupe social**
 - **Groupes sociaux dans un processus de reproduction du système social**

Les paradigmes pour analyser le « social »

- **Le paradigme néo-classique : la rationalité économique individuelle**
- **Le paradigme socio-historique : l'importance des rapports sociaux**

Des classiques aux néo-classiques

- **Economie politique classique :**
 - le travail est à l'origine des richesses créées ; distinction entre valeur d'usage et valeur d'échange ; conception objective de la valeur : les conditions matérielles de la production déterminent la valeur des marchandises
 - les contrats noués par les individus sur la base de la liberté et du respect de la propriété privée fondent le meilleur système social possible
- **Théorie néo-classique :**
 - conception subjective de la valeur
 - utilité marginale décroissante

Le paradigme néo-classique :

Optimum du consommateur

- **Un individu accepte d'échanger un bien A contre un bien B tant que :**
 $U_{mg} \text{ de B} > U_{mg} \text{ de A}$ et vice versa pour le détenteur de B
- **L'échange s'arrête quand les prix de A et de B forment une proportion égale à celles des utilités marginales de A et de B :**
 $U_{mg} \text{ A} / U_{mg} \text{ B} = \text{prix A} / \text{prix B}$

Le paradigme néo-classique : la rationalité économique individuelle

- **Equilibre général et optimum**
- **Walras-Pareto-Arrow-Debreu :**
un équilibre concurrentiel est un optimum de Pareto et réciproquement
- **Limites :**
 - 1) \exists autant de situations optimales que de dotations initiales
 - 2) Utilité cardinale ou ordinale ?
- **Impasses :**
 - 1) Théorème d'impossibilité
 - 2) Irréalisme des hypothèses (pas de rendements croissants ni de coûts fixes)
 - 3) La loi de l'offre et de la demande n'est pas une loi
 - 4) Théorème de l'optimum de second rang

Le paradigme néo-classique : la rationalité économique individuelle

- Le paradoxe de Condorcet

Classement des choix	1er	2ème	3ème
Individus			
X	A	B	C
Y	B	C	A
Z	C	A	B

- Deux individus (X et Z) préfèrent A à B, deux (X et Y) préfèrent B à C, deux (Y et Z) préfèrent C à A : pas de transitivité des choix rationnels à l'échelle collective

Le paradigme néo-classique : la rationalité économique individuelle

- **Qu'est ce que le marché ?**
- **Marché \neq capitalisme (Polanyi, Braudel)**
- **Marché = lieu de rencontre entre deux individus ?**
- **Ou marché = construction sociale ?**

Le paradigme néo-classique : la rationalité économique individuelle

- **Monnaie et loi des débouchés**

- **Monnaie = voile**
- **Théorie quantitative de la monnaie**

$$MV = PT$$

- **Monnaie neutre pour l'activité réelle**
- **Loi des débouchés (Say) : $P = R = C + S = C + I = D$**

Or : la monnaie peut être thésaurisée

et certains revenus sont distribués avant la vente des marchandises et d'autres après

La loi des débouchés est donc fautive dans une économie monétaire

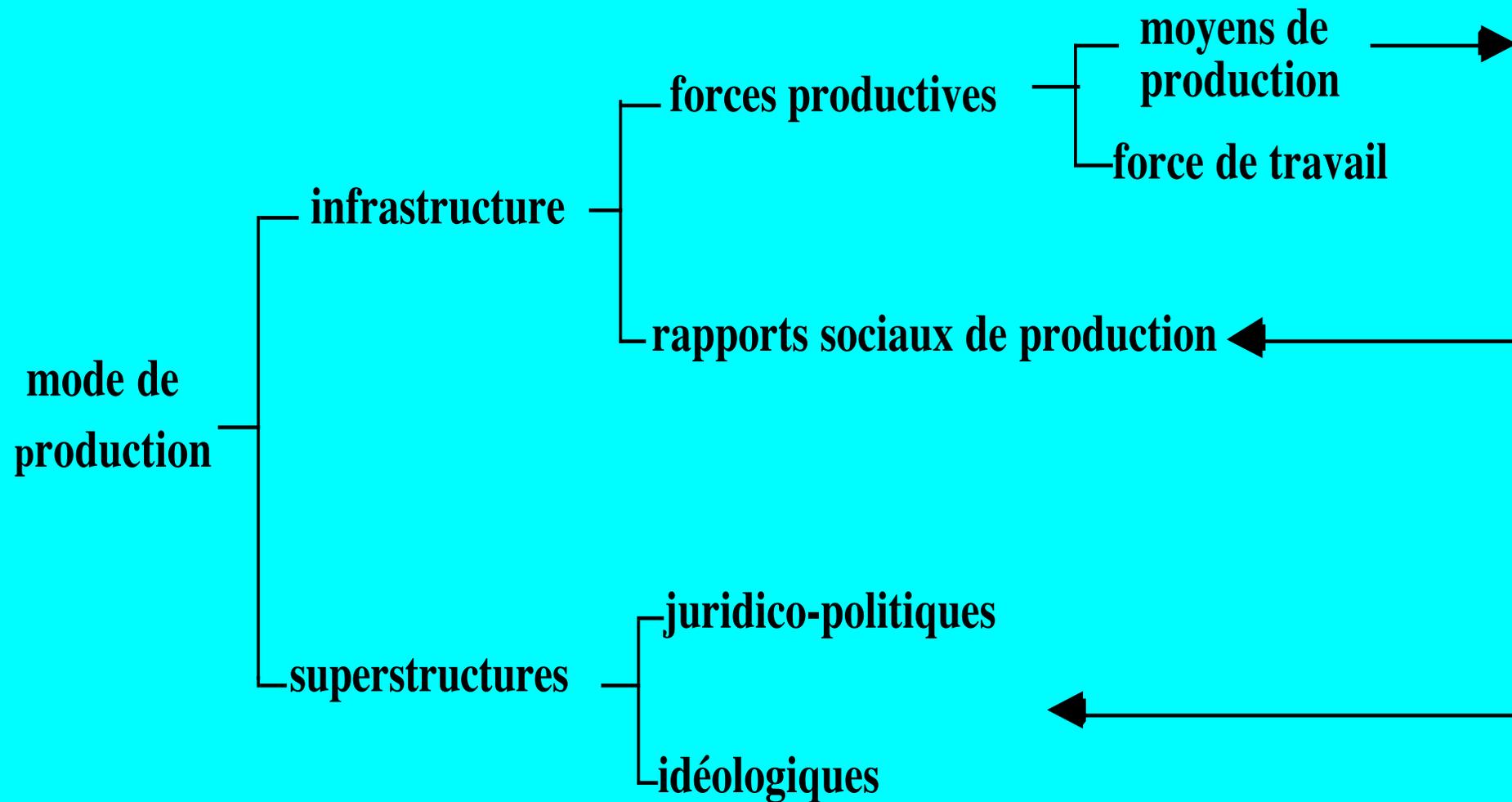
Le paradigme néo-classique : l'extension du modèle de l'homo oeconomicus

- La rationalité économique appliquée à toutes les décisions humaines, tous les actes de la vie sociale
- Pourtant, l'utilitarisme (Bentham, Smith) considère la nécessité de coopérer. La stabilité du lien social est liée à la capacité de coopérer.

Le paradigme socio-historique : L'importance des rapports sociaux

- **Marx : caractère historique et social des prétendues lois économiques naturelles, dialectique des forces productives et des rapports sociaux**
- **Quel rôle jouent les représentations collectives dans la structuration de la réalité et la reproduction de la société ?**

Le paradigme socio-historique : Marx et la dialectique sociale



Le paradigme socio-historique :

Loi de la valeur et théorie de l'exploitation

- **Valeur d'usage \neq valeur d'échange**
- **Valeur d'échange = quantité de travail abstrait**
- **Seule la force de travail achetée par le capital crée plus de valeur qu'elle ne coûte : la différence est la plus-value, source du profit monétaire**
- **Chaque capitaliste s'approprie une part de la plus-value sociale au prorata de son investissement en capital**
- **Fétichisme de l'argent et de la marchandise**

La valeur de la production

Raisonnement en travail			Raisonnement en nature			Raisonnement en monnaie		
Q de T socialement nécessaire			Production			Valeur de la production		
T mort	T vivant ou direct		Moyens de prod.	Produit net		Valeur des MP	Valeur ajoutée nette	
Travail nécessaire au renouvel. des MP	Travail nécessaire au renouvel. de la FT	Surtravail	C.I. + A	Consom. des prod.	Surplus ou surproduit social	Valeur des MP <i>C</i>	Salaires <i>V</i>	Plus-value <i>Pl</i>
Coût de production en travail			Coût de product. en marchandises		Surplus social	Coût de product. en monnaie		Profit

Théories du profit

- **Il n'y a pas d'autre explication du profit que celle de Marx. Les explications que l'on trouve dans la théorie libérale confondent plusieurs questions :**
- **1) D'où vient le profit ? question qui se subdivise en trois sous-questions :**
- **1.1) De quelle valeur le profit est-il la contrepartie ? Le surtravail (Marx)**
- **1.2) A quelles occasions les entreprises réalisent-elles des profits et des surprofits ? Innovation, risque, monopole : cela ne réfute pas le surtravail**
- **1.3) A quelle hauteur se fixe le profit ou quelle est la mesure du profit ? A hauteur des dépenses capitalistes**
- **2) A quoi sert le profit ? Accumulation**

Les prix de production

- A = matrice des coefficients techniques (n.n)
- p = vecteur des prix de production (1.n)
- l = vecteur des quantités de travail direct (1.n)
- w = salaire unitaire (1.1)
- r = taux de profit uniforme (1.1)
- $p = (1 + r) (pA + wl) = (1 + r) wl [I - (1 + r) A]^{-1}$

Le paradigme socio-historique : Accumulation du capital et contradictions du capitalisme

- **Réintroduction de la plus-value dans le processus de production : reproduction élargie du capital**
- **Crises capitalistes de suraccumulation et de surproduction car :**

Le capital variable servant à payer la force de travail, seule créatrice de plus-value, croît moins vite que le capital constant servant à acheter les moyens de production

Il en résulte une tendance à la baisse du taux de profit

Le paradigme socio-historique : l'évolution du taux de profit

$$\text{taux de profit} = \frac{Pl}{C + V} = \frac{\frac{Pl}{V}}{\frac{C}{V} + 1} = \frac{\frac{Pl}{V}}{1 + \frac{C}{V}}$$

Le paradigme socio-historique : Classes sociales et lutte des classes

- **Les classes se définissent par leur place dans le processus de production**
- **Elles n'existent véritablement en tant que telles que si leurs membres ont conscience de leur condition commune qu'ils acquièrent par la lutte**

Le paradigme socio-historique : le rôle des représentations

- **Durkheim : représentations collectives**
- **Weber : éthique protestante et éthique du capitalisme**
- **Bourdieu :**
 - **habitus : « système de dispositions à agir, percevoir, sentir et penser d'une certaine façon, intériorisées et incorporées par les individus au cours de leur histoire, qui se manifeste fondamentalement par le sens pratique, c'est-à-dire l'aptitude à se mouvoir, à agir et à s'orienter selon la position occupée dans l'espace social, selon la logique du champ et de la situation dans lesquels on est impliqué, et cela sans recours à la réflexion consciente, grâce aux dispositions acquises fonctionnant comme des automatismes »**
 - **capital et domination : capital économique, culturel, social et symbolique**

Le paradigme socio-historique : un choix épistémologique

- **Comment concilier la démarche scientifique matérialiste et le fait que les phénomènes sociaux ne préexistent pas à l'action et la pensée humaines ?**
- **En considérant que les représentations des rapports sociaux sont constitutives de ceux-ci, soit parce qu'à un moment donné elles les légitiment, soit parce que dans le temps elles légitiment leur reproduction ou leur transformation**
- **En réinsérant l'analyse économique dans l'analyse de l'ensemble de la société : analyse sociale des phénomènes économiques plutôt que l'inverse**